




# Thermocompact

## Résultats semestriels 2007

25 septembre 2007








REVETEMENTS ET FILS DE HAUTE TECHNICITE



## THERMOCOMPACT

### Une nouvelle organisation du Groupe

- Séparation des rôles:**  
 Jean Claude CORNIER : **Président du Conseil d'Administration**  
 Gilles MOLLARD : **Directeur Général**
- Un management renforcé**  
 Martine Vial : **Directeur Financier Groupe**  
 Christian Blanc : **Président de la SAS FSP-One**  
 Antoine Da Rocha : **DG adjoint de Thermocompact**  
 Paul Tran : **DG de HWA**
- Une gouvernance élargie**  
 Cooptation d'un administrateur indépendant






2



## Un groupe leader mondial du revêtement et des fils de haute technicité




GROUPE **THERMO** Technologies

FSP-one  
High Technology Solid & Stranded Wire

THERMOCOMPACT **TK**

**TWA**



## Sommaire

- 1er semestre
- Résultats
- Perspectives : Thermo 2010

GROUPE **THERMO** Technologies

FSP-one  
High Technology Solid & Stranded Wire

THERMOCOMPACT **TK**

**TWA**

4



## THERMOCOMPACT

- **Revêtement sur pièces industrielles :** **15 % du CA**
  - Leader européen dans le revêtement métallique par dépôt de métaux précieux et communs sur pièces industrielles
  
- **Fils spéciaux de haute technologie :** **38 % du CA**
  - Leader mondial dans la fabrication de fils et torons haute technologie
  
- **Fils pour usinage par micro-étincelage (EDM) :** **47 % du CA**
  - 2<sup>ème</sup> fabricant mondial de fils pour l'usinage par électroérosion

➔ **Un CA au S1 2007 de 28,7 M€**



5



## Répartition géographique

		<b>Variation 2006/2007</b>
■ France :	<b>10 790 K€</b>	<b>+ 13 %</b>
■ Union Européenne :	<b>9 054 K€</b>	<b>+ 35 %</b>
■ USA :	<b>3 805 K€</b>	<b>+ 6 %</b>
■ Asie :	<b>2 799 K€</b>	<b>+ 22 %</b>
■ Reste du Monde :	<b>2 283 K€</b>	<b>+ 24 %</b>
<b>TOTAL CA S1 2007</b>	<b>28 731 K€</b>	<b>+ 20 %</b>



6



## 1<sup>er</sup> semestre 2007

- Construction de l'usine au Vietnam.
- Développement des ventes de fils EDM en Asie et diversification du réseau commercial.
- Industrialisation du secteur revêtement de surface pour soutenir l'évolution de chiffre d'affaires de plus de 50 %.
- Augmentation de capital pour financer l'accélération de nos activités.
- Des performances opérationnelles conformes au plan de développement.

➔ **2007 : une année d'investissements et de configuration du Groupe pour l'avenir**



7



## Sommaire

- **1er semestre**
- **Résultats**
- **Perspectives : Thermo 2010**




8



## Résultats 1er semestre 2007

en Milliers d'euros		1er semestre 2007	1er semestre 2006	2006
<b>Chiffre d'affaires</b>		28 731	23 951	51 146
Matières premières	% CA	-17 264 60 %	-13 188 55 %	-30 067 58 %
Autres achats et charges externes	% CA	-3 575 12 %	-3 892 16 %	-6 766 13 %
Frais de personnel	% CA	-5 570 19 %	-5 608 23 %	-10 428 20 %
Autres Produits et charges d'exploitation		1 354	1 257	1 277
<b>Résultat opérationnel courant</b>	% CA	1 901 6,6 %	2 264 9,5 %	3 769 7,3 %
Autres charges et produits opérationnels		310	795	798
<b>Résultat opérationnel</b>		2 210	3 059	4 567
Coût de l'endettement financier		-345	-315	-689
Autres produits et charges financières		-142	-385	-579
Charge d'impôts		-608	-864	-1 108
<b>Résultat net</b>	% CA	1 115 3,9 %	1 494 6,2 %	2 192 4,3 %

9



## Résultats 1er semestre 2007

- **Croissance de l'activité par pôle :**
  - Revêtement sur pièces : 4 452 K€ + 50 %
  - Fils Haute technologie : 10 857 K€ + 0,15 %
  - Fils EDM : 13 422 K€ + 32 %

CA : + 20% malgré l'impact de l'effet de change

- **Niveau de charges fixes stable**
- **Hors éléments non récurrents : un ROC maintenu**
  - Effet USD
  - Frais d'ouverture de filiale

➔ **Des résultats qui reflètent la stratégie commerciale et le succès des nouvelles gammes de fils, leviers futurs de notre profitabilité**

10

## Bilan consolidé

ACTIF - en milliers d'euros	30 juin 2007	31 décembre 2006	PASSIF - en milliers d'euros	30 juin 2007	31 décembre 2006
Immob. incorporelles	467	123	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>15 084</b>	<b>9 003</b>
Immobilisation corporelles	12 557	11 389	Dettes financières > 1 an	7 665	7 909
Divers Actifs non courants	92	66	Provisions & avantages personnel	398	393
Goodwill	2 014	2 022	Impôt différé passif	971	877
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>15 130</b>	<b>13 600</b>	Autres passifs non courants	26	26
Stocks	7 838	8 922	<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>9 060</b>	<b>9 206</b>
Clients et cpt rattachés	11 988	9 905	Dettes financières < 1 an	5 366	6 776
Autres créances < 1 an	3 063	1 321	Fournisseurs	8 160	8 819
Trésorerie et équivalents	3 031	3 942	Dettes d'IS	401	269
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>25 920</b>	<b>24 090</b>	Autres Passifs courants	2 851	3 164
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>41 050</b>	<b>37 690</b>	Provisions < 1 an	128	454
			<b>PASSIF COURANT</b>	<b>16 907</b>	<b>19 482</b>
			<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>41 050</b>	<b>37 690</b>

## Tableau de financement consolidé simplifié

en Milliers d'euros

	S1 2007	S1 2006	2006
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>1 456</b>	<b>1 956</b>	<b>3 748</b>
+/- Frais financiers et impôts	- 935	- 1 171	- 1 281
+/- variation du BFR	- 2 229	2 813	2 911
= Flux de trésorerie liés à l'exploitation	- 1 708	3 598	5 378
= Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	- 2 178	- 810	- 396
= Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	4 339	- 731	- 2 564
Variation nette de trésorerie	458	2 171	2 578
<b>Trésorerie à l'ouverture</b>	<b>121</b>	<b>- 2 456</b>	<b>- 2 456</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>579</b>	<b>- 286</b>	<b>121</b>



## Sommaire

- 1er semestre
- Résultats
- Perspectives : Thermo 2010



## Thermo 2010

**Utiliser notre capacité d'innovation  
pour **développer**, **renforcer** et **asseoir**  
notre leadership sur chacun de nos  
métiers.**



## Perspectives

### Objectifs Thermo 2010 :

- Un leadership renforcé
- + de valeur ajoutée
- + de profitabilité



## Thermo 2010 : un leadership renforcé

### ▪ Une demande soutenue de nos produits

#### Revêtement de surface:

- une compétence dans la mise en œuvre de solutions sur mesure,
- une forte innovation produit-process,
- des demandes clients très techniques :
  - pour de grandes séries: automobile, télécoms, connectique..
  - des marchés de niche : défense, spatial, aéronautique

**Objectif : devenir la référence européenne**



## Thermo 2010 : un leadership renforcé

### ■ Une demande soutenue de nos produits

#### Fils haute technologie

- Des marchés en expansion : aéronautique, télécommunication
  - Barrière technologique,
  - Récurrence,
- Des nouvelles familles de produits:
  - base aluminium,
  - fils « vert » Green 6,...
- Développement géographique sur l'Asie à partir du Vietnam

**Objectif : accélérer notre déploiement mondial**



17



## Thermo 2010 : un leadership renforcé

### ■ Une demande soutenue de nos produits

#### Fils EDM

- Une technique d'usinage de très haute précision sans équivalent
- Un marché des fils consommables en croissance
  - Augmentation constante du parc de machines
- Une gamme renouvelée et complète, levier de nos croissances futures
  - Thermo Tex, Thermo SE } Adaptés à toutes les marques de machines
  - Thermo SA, Thermo SD }

**Objectif : devenir n°1 mondial**



18



## Thermo 2010 : un leadership renforcé

- **Une politique commerciale agressive**
  - Diversification des canaux de distribution
    - Expansion depuis la base HWA : fils EDM et fils haute technologie
    - Nouveaux distributeurs pour fils EDM (Etats-Unis, Canada et Europe)
  - Appuyée par un marketing plus innovant
    - Une approche par segmentation fine des marchés (Fils EDM)
    - Une nouvelle communication produits orientée utilisateurs
    - Présence renforcée sur les salons spécialisés



## Thermo 2010 : + de valeur ajoutée

- **Une R&D au service de la performance opérationnelle et financière:**
  - Elargissement de la gamme des fils EDM de 2<sup>ème</sup> génération : lancement Thermo SA.
  - Lancement des études des fils EDM- G3.
  - Fils de haute technologie : élargissement de gamme aluminium
  - Revêtements de surface : mise au point de dépôts sélectifs
  - Co-développement avec des industriels de 1<sup>er</sup> plan
    - Aéronautique, automobile.



## Thermo 2010 : + de profitabilité

- Montée en puissance des performances industrielles



21



## Thermo 2010 : + de profitabilité

- Montée en puissance des performances industrielles

- Vietnam : usine opérationnelle début novembre



22



## Thermo 2010 : + de profitabilité

### ▪ Montée en puissance des performances industrielles

#### • HWA 2010

- Un objectif de 2000 Tonnes de fils
  - 70 % fils EDM
  - 30% fils Haute technologie

- 25 % du CA groupe réalisé en Asie



## Thermo 2010 : + de profitabilité

### ▪ Amélioration continue de nos performances industrielles

- Capitalisation sur la maîtrise des process
- Plein emploi des ressources industrielles
- Amélioration de la productivité
- Politique d'investissements « mesurée » pour accompagner la montée en puissance des nouveaux produits en Europe et en Asie



## Conclusion

### Objectifs Thermo 2010 :

- Un résultat opérationnel à 10 %
- Un CA autour de 75 M€








### 2007 : une année d'investissements et de configuration du Groupe pour l'avenir

- Des marchés porteurs
- Une structure financière saine
- Des charges maîtrisées
- Un outil industriel renouvelé ou neuf
- Une innovation permanente pour asseoir notre leadership
- Un plan de développement à 2010










# ANNEXE

## Un métier : 3 applications 62,4 % à l'export

 <p>Revêtement sur pièces <b>15 %</b> du CA Dont <b>3,3%</b> à l'export</p>	 <p>Fils spéciaux de haute technologie <b>38 %</b> du CA Dont <b>50,7%</b> à l'export</p>	 <p>Fils pour usinage par micro-étincelage (EDM) : <b>47 %</b> du CA Dont <b>91,5%</b> à l'export</p>
--	--	---

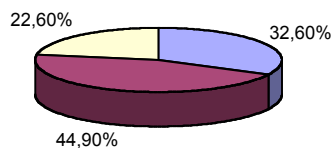





28

## Répartition du capital

- Management
- Partenaires financiers
- Public

% Droits de vote



% Capital

