



# Thermocompact

Résultats Annuels 2008

31 mars 2009





## 2008 : forte résistance du groupe

- **Sur les trois premiers trimestres :**
  - Une croissance volontaire,
  - Une bonne résistance des marges,
- **Des gammes de fils bien positionnées,**
- **Un levier en Asie qui fonctionne,**
- **Un effet crise sur le T4,**

**Un exercice atypique qui confirme la récurrence d'activité de Thermocompact ...**



# Un groupe leader mondial du revêtement et des fils de haute technicité





# Sommaire

- Un modèle de résistance
- Résultats
- Perspectives



## En bref

- **Le Revêtement Technologique : un savoir faire incontournable** **16 % du CA**
  - Leader européen dans le revêtement métallique par dépôt de métaux précieux et communs sur pièces industrielles
- Ce process haut de gamme permet d'améliorer les propriétés du métal de base et d'optimiser le fonctionnement des pièces traitées pour de nombreuses applications ceci dans des secteurs pointus et variés : aéronautique, automobile, médical, spatial, militaire...

➔ **Un CA 2008 de 9,2 M€**



## En bref

### ■ **Fils et torons techniques :** **84 % du CA**

Leader mondial dans la fabrication de fils et torons destinés à des applications high-tech sur des marchés très diversifiés :

- Fils consommables l'usinage par électroérosion (2<sup>ème</sup> fabricant mondial) : technologie sans équivalent permet la découpe de pièces métalliques et offrant une précision de l'ordre de 2 microns,
- Câbles haute température pour l'aéronautique, le spatial,
- Câbles argentés pour les télécoms et l'électronique,
- Fils d'or passementerie,
- Fils argentés pour les cathéters médicaux
- ...

➔ **Un CA 2008 de 47,6 M€**



## En bref

### Répartition

■ France :	23 287 K€	41 %
■ Union Européenne :	15 759 K€	28 %
■ USA :	7 898 K€	14 %
■ Asie :	5 793 K€	10 %
■ Reste du Monde :	4 071 K€	7 %
<b>TOTAL CA 2008</b>	<b>56 808 K€</b>	



## Faits marquants 2008

### ■ En Europe : une activité soutenue

- Succès des nouveaux produits
  - Homologations sur des revêtements pour le marché aéronautique,
  - Elargissement de gammes EDM,
  - Matériaux composites à base de fibre céramique,
- Prise de PdM en France ( fils EDM) et Italie,
- Dynamisme des marchés spatial- aéronautique - militaire :
  - Programmes **longs et récurrents**
  - Faible impact « crise » pour Thermocompact
- Exploitation fine de nouvelles zones commerciales à l'Est : nouveaux distributeurs pilotés par un commercial dédié en Hongrie, Pologne, Tchéquie et Slovénie.



**Une activité récurrente à plus de 70 %**



## Faits marquants 2008,

- **USA : confirmation de la stratégie + 14 %**
  - Succès de l'élargissement du réseau de distributeurs (cote Est US et centre)
  - Amérique du Sud :
    - Brésil : doublement des volumes,
    - Lancement d'une politique d'animation et prospection,
    - Recrutement d'un agent exclusif,
  - Amélioration du pilotage logistique du site de Plainville,
  - Prise de parts de marché des fils Haut de gamme aéronautique civil et militaire,
  - Démarrage des livraisons de fils standards « made in HWA »,

**➔ 2008 : un re-déploiement efficace estompé par la baisse brutale de l'activité au T4**



## Faits marquants 2008,

### ■ Asie : montée en puissance confirmée

- HWA après 12 mois d'exploitation, un bilan satisfaisant :
  - Un personnel formé,
  - Certification iso 9001,
  - Un taux de non-qualité en amélioration continue,
  - Un taux de service client déjà élevé,
  - Des livraisons locales puis dès juin sur toute les zones Asie / US et Amérique du sud

Janvier 2008 : 1ères productions de fils EDM

Mars 2008 : 1ères productions de fils de Haute Technologie

- Accélération du développement sur les zones de proximité : Chine Malaisie, Thaïlande
- Poursuite de la dynamique en Corée et au Japon



**Des bases solides pour profiter du rebond**

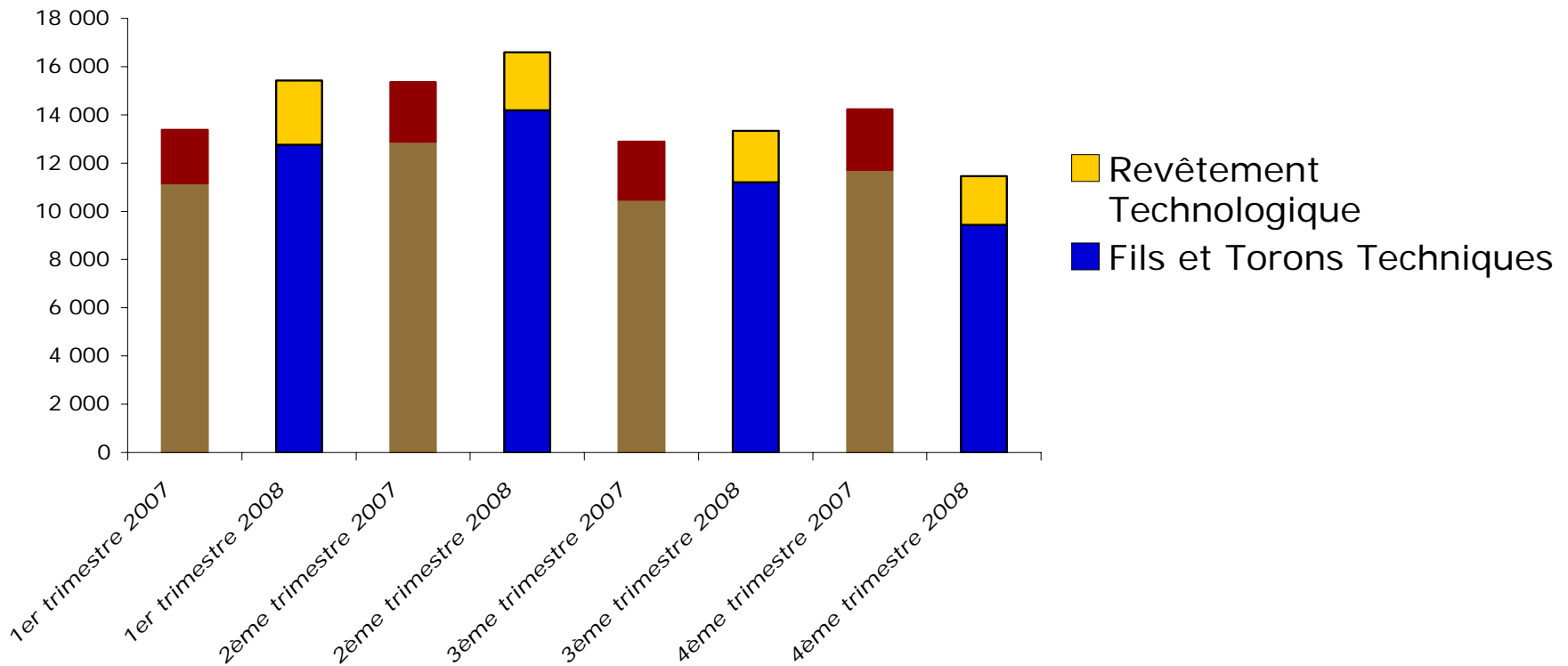


# Sommaire

- **Un modèle de résistance**
- **Résultats**
- **Perspectives**

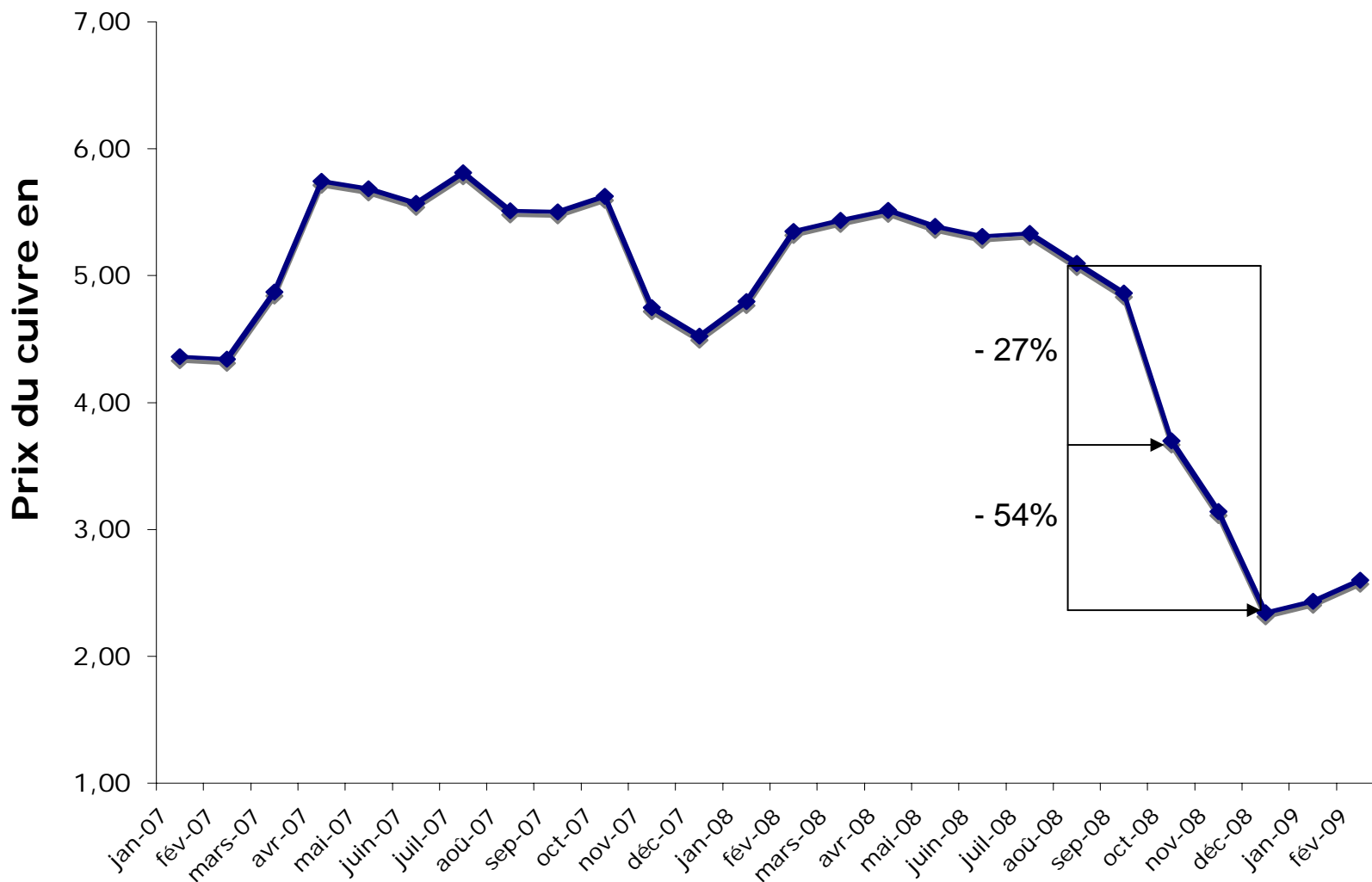
# Faits marquants 2008

## Évolution de la production par trimestre entre 2007 et 2008



# Faits marquants 2008

## Evolution du prix du cuivre entre 2007 et 2009





# Résultats Annuels 2008

<i>en Milliers d'euros</i>		2008	2007
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>56 808</b>	<b>55 877</b>
Matières premières		- 34 160	- 33 981
	% CA	59%	60,8 %
Autres achats et charges externes		- 7 322	- 7 012
	% CA	13 %	12 %
Frais de personnel		- 10 431	- 10 514
	% CA	18%	19 %
Autres Produits et charges d'exploitation		139	1 517
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>1 488</b>	<b>2 876</b>
	% CA	2,6 %	5,1 %
Autres charges et produits opérationnels			320
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>1 488</b>	<b>3 196</b>
Coût de l'endettement financier		- 743	- 714
Autres produits et charges financières		254	- 661
Charge d'impôts		- 174	- 726
<b>Résultat net</b>		<b>825</b>	<b>1 094</b>
	% CA	1,5 %	1,8 %



# Résultats Annuels 2008

- La récurrence de l'activité et la reconfiguration du groupe en 2007 ont permis une croissance volontaire de l'activité malgré un T4 défavorable
  
- Effet matière, chute brutale des cours métaux : - 1,10 ME
- Frais de lancement HWA + Reconfiguration des ateliers FSP : - 0,30 ME
- Plan d'adaptation des effectifs et frais fixes (dès octobre) : + 0,15 ME
  - Effet année pleine 2009 : 1,5 ME



# Bilan consolidé

<b>ACTIF - en milliers d'euros</b>	<b>31 décembre 2008</b>	<b>31 décembre 2007</b>	<b>PASSIF - en milliers d'euros</b>	<b>31 décembre 2008</b>	<b>31 décembre 2007</b>
Immob. incorporelles	730	658	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>15 323</b>	<b>15 098</b>
Immobilisation corporelles	14 040	15 321	Dettes financières > 1 an	5 217	7 641
Impôt différé & autres actifs	452	93	Provisions & avantages personnel	384	377
Goodwill	2 004	1 988	Impôt différé passif	752	825
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>17 226</b>	<b>18 060</b>	Autres passifs non courants	23	24
Stocks	6 509	8 381	<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>6 376</b>	<b>8 867</b>
Clients et cpt rattachés	7 906	10 493	Dettes financières < 1 an	7 023	6 956
Autres actifs < 1 an	1 357	2 301	Fournisseurs	4 374	8 696
Trésorerie et équivalents	2 333	2 804	Dette d'IS	232	187
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>18 105</b>	<b>23 979</b>	Autres Passifs courants	2 003	2 159
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>35 331</b>	<b>42 038</b>	Provisions < 1 an		75
			<b>PASSIF COURANT</b>	<b>13 632</b>	<b>18 073</b>
			<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>35 331</b>	<b>42 038</b>



# Tableau de financement consolidé simplifié

en Milliers d'euros

	2008	2007
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>3 998</b>	<b>3 891</b>
+/- variation du BFR	1 027	- 1 482
= Flux de trésorerie liés à l'exploitation	4 387	850
= Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	- 1 409	- 6 222
= Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	- 3 863	4 094
Variation nette de trésorerie	- 847	- 1 211
<b>Trésorerie à l'ouverture</b>	<b>- 1 090</b>	<b>121</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>- 1 937</b>	<b>- 1 090</b>



## Conclusion

- **Une structure financière saine & équilibrée**
  - Frais fixes réduits
  - Gearing : 0,64
  
- **Un financement 2009- 2010 solidifié**
  - Allègement des annuités de la dette
  - Financement des investissements 2009

**Un profil adapté pour traverser sereinement la période**



# Sommaire

- Un modèle de résistance
- Résultats
- Perspectives



# Stratégie

Utiliser notre capacité d'innovation  
pour **renforcer** notre leadership sur chacun de nos métiers,  
pour **accélérer** le développement de nouveaux relais de  
croissance



# Perspectives

## Renforcer notre leadership

- **A court terme un environnement qui pourrait redevenir porteur**
  - Effet plans de relance de l'investissement et de la consommation,
  - Un rôle à jouer dans la consolidation du marché,
  
- **Un portefeuille de technologies diversifiées à valeur ajoutée pour :**
  - Des applications récurrentes,
  - Des produits consommables techniques,



# Perspectives

## Renforcer notre leadership

- **Compléter et élargir les gammes de produits**
  - Utiliser notre savoir faire aéronautique sur d'autres marchés,
    - fils aluminium,
  - Fils céramiques,
  - Nouvelles générations de fils électroérosion,
  - ...
- **Une amélioration des performances industrielles attendues en Asie**
- **Une montée en puissance des commandes sur les nouvelles zones commerciales exploitées**
  - Amérique du Sud
  - US depuis HWA
  - Pays de l'Est
  - Chine



# Perspectives

## Accélérer le développement de nouveaux relais de croissance

- Programmes de recherches renforcés
  - Co -développement école et laboratoires
  - Partenariats industriels



### Rupture technologique

- » Fils EDM,
- » Fils Aluminium,



# Perspectives

## Accélérer le développement de nouveaux relais de croissance

- **Des applications nouvelles en phase avancée d'industrialisation**
  - Fils céramiques,
  - Matériaux composites,
  
- **Des croissances externes ciblées**



## Conclusion

- **Confirmation de nos priorités**
  - Conforter notre leadership
  - Amélioration du ROC
  - Maintien de la trésorerie