



Thermocompact



GRUPE
THERMO
Technologies

THERMOCOMPACT
ESP-one Inc.
ESP-one
HWA

Thermocompact

Résultats Semestriels 2009

9 septembre 2009

REVETEMENTS ET FILS DE HAUTE TECHNICITE



Thermocompact



GRUPE
THERMO
Technologies

THERMOCOMPACT
ESP-one Inc.
ESP-one
HWA

Un groupe leader mondial
du revêtement et des fils
de haute technicité

Premier semestre 2009

- **Croissance organique de - 33 % en volume**
 - Faibles commandes,
 - Destockages massifs,
- **Accélération des réorganisations opérationnelles**
- **Renforcement du programme de R& D**
- **Amélioration du profil de la dette**

Une mobilisation forte pour l'atteinte de nos objectifs

Sommaire

- **Résultats**
- **Perspectives**

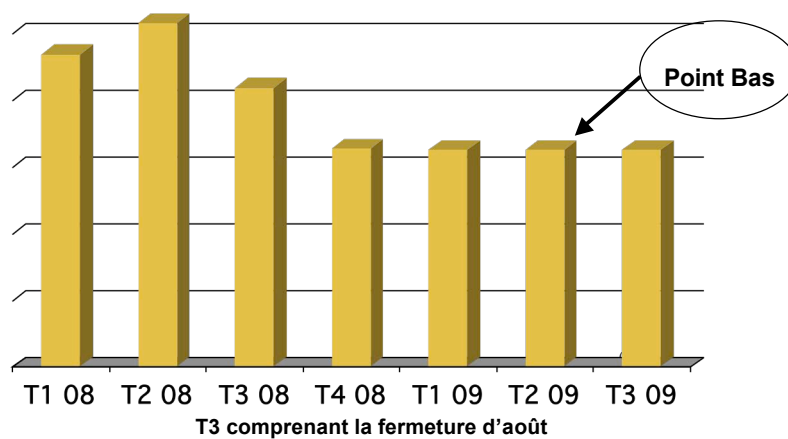
Résultats

- **Revêtement Technologique :** **18,8 % du CA**
 - Leader européen dans le revêtement métallique par dépôt de métaux précieux et communs sur pièces industrielles et fils
 - **CA S1: 3,5 M€**
- **Fils et torons techniques :** **81,2 % du CA**
 - Leader mondial dans la fabrication de fils et torons destinés à des applications high-tech sur des marchés très diversifiés
 - **CA S1: 15,1 M€**

➔ **CA S1 2009 de 18,6 M€**

Résultats

Évolution des ventes de fils par trimestre entre 2008 et 2009



Résultats

Répartition

| | | |
|-------------------------|------------------|------|
| ▪ France : | 8 714 K€ | 47 % |
| ▪ Union Européenne : | 5 178 K€ | 28 % |
| ▪ USA : | 1 693 K€ | 9 % |
| ▪ Asie : | 1 613 K€ | 9 % |
| ▪ Reste du Monde : | 1 407 K€ | 7 % |
| TOTAL CA S1 2009 | 18 605 K€ | |

Résultats

▪ **Activité par zone**

- **Europe** : point bas en Mai, Juillet des signes positifs de reprise de l'activité.
- **USA** : le très fort destockage permet d'anticiper un rebond de fin d'année.
- **Asie** : après un T1 fortement dégradé, reprise sensible au T2 (doublement de l'activité).

Résultats semestriels 2009

| en Milliers d'euros | 2009 | 2008 |
|---|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 18 607 | 32 003 |
| Matières premières | - 10 048 | - 18 788 |
| Autres achats et charges externes | - 3 082 | - 3 974 |
| Frais de personnel | - 4 380 | - 5 812 |
| Autres Produits et charges d'exploitation | 2 | 74 |
| Résultat opérationnel courant | - 797 | 1 589 |
| Autres charges et produits opérationnels | - 66 | / |
| Résultat opérationnel | - 863 | 1 589 |
| Coût de l'endettement financier | - 206 | - 395 |
| Autres produits et charges financières | - 37 | - 690 |
| Charge d'impôts | 224 | 191 |
| Résultat net | - 883 | 695 |

Résultats semestriels 2009

Evolution du prix du cuivre

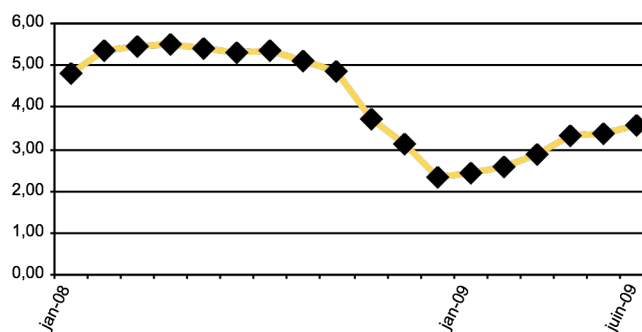


Tableau de financement consolidé simplifié

en Milliers d'euros

| | S1 2009 | S1 2008 |
|---|----------------|----------------|
| Capacité d'autofinancement | 279 | 2 398 |
| +/- variation du BFR | 3 927 | - 123 |
| = Flux de trésorerie liés à l'exploitation | 3 971 | 2 481 |
| = Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement | - 862 | - 491 |
| = Flux de trésorerie liés aux opérations de financement | 1 353 | - 2 263 |
| Variation nette de trésorerie | 4 529 | - 272 |
| Trésorerie à l'ouverture | - 1 937 | - 1 090 |
| Trésorerie de clôture | 2 592 | - 1 362 |

État de situation financière consolidé

| ACTIF - en milliers d'euros | 30 juin 2009 | | 31 décembre 2008 | | PASSIF - en milliers d'euros | 30 juin 2009 | | 31 décembre 2008 | |
|-------------------------------|---------------|--------|------------------|--------|----------------------------------|---------------|--|------------------|--|
| | | | | | | | | | |
| Immob. incorporelles | | 735 | | 730 | CAPITAUX PROPRES | 14 268 | | 15 323 | |
| Immobilisation corporelles | | 13 766 | | 14 040 | Dettes financières > 1 an | 7 165 | | 5 217 | |
| Impôt différé & autres actifs | | 458 | | 453 | Provisions & avantages personnel | 437 | | 384 | |
| Goodwill | | 2 000 | | 2 004 | Impôt différé passif | 560 | | 752 | |
| ACTIF NON COURANT | 16 959 | | 17 226 | | Autres passifs non courants | 22 | | 23 | |
| Stocks | | 5 299 | | 6 509 | PASSIF NON COURANT | 8 184 | | 6 376 | |
| Clients et opt rattachés | | 5 550 | | 7 906 | Dettes financières < 1 an | 2 937 | | 7 023 | |
| Autres actifs < 1 an | | 1 171 | | 1 357 | Fournisseurs | 4 219 | | 4 374 | |
| Trésorerie et équivalents | | 2 932 | | 2 333 | Dettes d'IS | 0 | | 232 | |
| ACTIF COURANT | 14 952 | | 18 105 | | Autres Passifs courants | 2 303 | | 2 003 | |
| TOTAL ACTIF | 31 911 | | 35 331 | | Provisions < 1 an | 0 | | 0 | |
| | | | | | PASSIF COURANT | 9 459 | | 13 632 | |
| | | | | | TOTAL PASSIF | 31 911 | | 35 331 | |

Conclusion

- **Une exploitation optimisée**
- **Une structure financière saine & équilibrée**
 - Gearing : 0, 5
- **Un financement 2009 - 2010 solidifié**
 - 6 millions d'euros de lignes disponibles

Un profil financier solide pour saisir le rebond

Sommaire

- **Résultats**
- **Perspectives**

Stratégie

Utiliser notre capacité d'innovation
pour **renforcer** notre leadership sur chacun de nos métiers,
pour **accélérer** le développement de nouveaux relais de
croissance

Perspectives

Un environnement qui redevient porteur

- **Raffermisssement en juillet et aout**
- **Reprise significative sur septembre**

- **Revêtement de surface:**
 - Fin du déstockage chez les sous-traitants automobiles
 - Récurrence confirmée des marchés spatial et militaires

- **Fils & torons:**
 - Reprise progressive des volumes sur EDM – USA
 - Confirmation du rebond amorcé au T2 sur la zone Asie
 - Augmentation des entrées en commande quasi uniforme dans tous les pays d'Europe

Perspectives

Un groupe déjà recentré pour saisir le rebond

1. Une organisation adaptée pour faire face à l'évolution des marchés

- Rationalisation des sites de production
- Protection des marges
 - modification des process fils (août)
- Diminution des coûts fixes

3 leviers pour
optimiser
toute reprise
des volumes

Perspectives

Un groupe déjà recentré pour saisir le rebond

2. Un profil économique performant

- Adaptation de l'organisation
- Dettes : une refonte finalisée (T1) pour financer les investissements lors de la reprise
- Capacité d'investissement préservée

Perspectives

Un groupe déjà recentré pour saisir le rebond

3. Actions renforcées sur les zones à rebond rapide ou à meilleures contributions

- Chine-Asie:
 - renforcement des équipes commerciales à Shanghai
 - sélections de 2 nouveaux distributeurs
 - déploiement de nouvelles gammes de fils produites par HWA
 - échantillonnage de 10 nouveaux prospects câbliers télécoms
- Brésil -Argentine-Chili:
 - succès de l'implantation de l'agent (Fils et torons)
 - identification de nouveaux marchés et clients
 - mise en place politique commerciale offensive
- Scandinavie
 - Lancement d'une activité commerciale fils
- ... soutenue par une politique marketing et communication dynamique

Perspectives

The collage displays various marketing materials for ThermoCompact. On the left, there are brochures with the words 'NUOVO' and 'Fate il TESTO'. In the center, a website screenshot highlights 'Fils électroérosion (EDM)' and 'ULTRA HAUTE PRÉCISION, THERMO SA'. On the right, a large image of a wire reel is shown with labels 'AC Cut AH' and '+GF+ Apicermis'.

Perspectives

Un groupe déjà recentré pour saisir le rebond

4. Un investissement R&D soutenu

- Process
- Stratégie produit long terme
 - Identification des futurs fils EDM
 - Nouveaux conducteurs et matériaux innovants
 - Composites titane - aluminium
 - Composites Fils supraconducteurs
 - Ames carbonées
 - ...

Etudes techniques
Premières publications
Etudes de marchés

Perspectives

A fin 2009 sur les bases actuelles

- CA supérieur à 35 ME
- Une marge opérationnelle au S2 positive
- Une structure financière stable

Conclusion

- **Confirmation de nos priorités**
 - Conforter notre leadership
 - Amélioration de nos résultats

- **Merci pour votre attention**